

## TORNA CINEFRUTTA, AL VIA L'UNDICESIMA EDIZIONE



Eventi

Publicato il 10 ottobre 2023

Condividi



È ritornato "Cinefrutta", il Festival della sana alimentazione, che, come di consueto, si propone di sensibilizzare i giovani a uno stile di vita sano attraverso la realizzazione di un video a tema.

Il concorso, giunto alla sua **undicesima edizione**, è promosso dalle Organizzazioni di Produttori "AOA", "Asso Fruit Italia" e "Terra Orti", in partnership con il **Giffoni Film Festival** ed è riservato alle scuole medie e superiori.

Attraverso la creazione di un video che abbia come tema centrale il consumo di frutta e verdura, Cinefrutta sensibilizza i più giovani al consumo di quest'ultime, e allo stesso tempo li avvicina al cinema, facendoli diventare realizzatori e protagonisti di un messaggio educativo.

La finale si svolgerà **venerdì 3 maggio 2024** con l'assegnazione di trofei e premi in denaro, quest'ultimi da utilizzare per l'acquisto di materiale didattico, e si terrà come sempre presso la sala Truffaut della Cittadella del Cinema di Giffoni, con la partecipazione di volti noti del cinema e della televisione italiana.



**CineFrutta**  
Festival della Sana Alimentazione

**Partecipa al concorso per cortometraggi sul consumo di frutta e verdura riservato alle scuole medie e superiori dei Paesi dell'Unione Europea**

**PARTECIPAZIONE**  
I filmati dovranno avere una durata massima di 120 secondi (titoli di testa/coda esclusi). Le domande di partecipazione dovranno pervenire entro e non oltre il **31 marzo 2024**.

**PREMI**  
Ai vincitori di ciascuna sezione verrà consegnato il premio di "Miglior Cortometraggio". Ai cortometraggi scelti per la giornata finale verrà assegnato il "Premio Selezione".

**GIORNATA FINALE 3 MAGGIO 2024**

Organizzazioni di Produttori, ASSOFRUIT ITALIA, TerraOrti

Campagna finanziata con i fondi dell'Unione Europea - PO 2024

I lavori svolti saranno valutati da una giuria tecnica, composta da giornalisti, esperti di cinema e comunicazione pubblicitaria, che in primis premierà la creatività e l'efficacia dell'approccio al tema e poi il valore tecnico ed estetico del corto.

Al termine dell'evento, è prevista una degustazione finale di molteplici e deliziosi prodotti tipici.

Le scuole partecipanti, dovranno far pervenire il materiale video entro il 31 Marzo 2024 presso la segreteria di Cinefrutta Festival. Tutte le altre informazioni e il bando integrale sono reperibili su [www.cinefrutta.it](http://www.cinefrutta.it).

## DAI SOCIAL

## "LE CONFETTURE DI FRUTTA DI NIKO ROMITO A 12 EURO AL VASETTO"

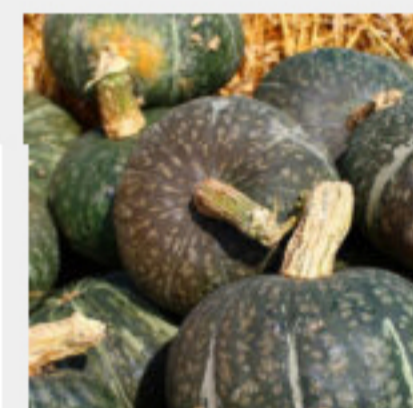
Post del direttore del Corriere Ortofrutticolo, Lorenzo Frassoldati, su Facebook (11 giugno). Il tema è: quanto vale la materia prima agricola... [CONTINUA](#)

## LA SPREMUTA DEL DIRETTORE

La Spagna crescerà nel 2023 molto più di noi: +2,2% contro il nostro +0,9%. Quindi l'ortofrutta è solo la spia di un Paese che cresce e funziona molto meglio del nostro \*

## OSSERVATORIO DI MERCATO

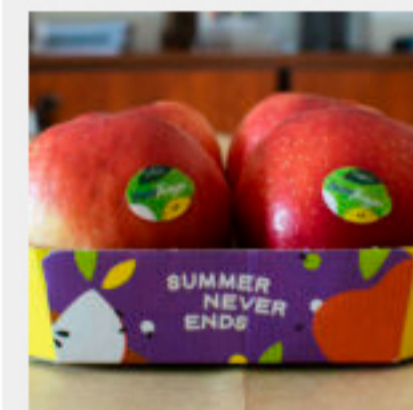
## ZUCCA DELICA, IL MERCATO ATTENDE IL MOMENTO GIUSTO



La campagna di commercializzazione della zucca Delica ha preso avvio da alcune settimane, quanto basta per abbozzare le prime consi...  
[Continua](#)

## L'ASSAGGIO

## SWEETANGO, LA MELA CHE PIÙ LA MANGI PIÙ TI PIACE: 4,1 SU 5



Quella giunta in questi giorni alle ultimissime battute è stata la terza campagna produttiva e commerciale per la mela Sweetango (v...  
[Continua](#)

L'ERP specifico per le aziende del settore AGRI



CORRIERE ORTOFRUTTICOLO  
GLI SPECIALI DI OTTOBRE

ADATTO PER LE CASSETTE A SPONDE ABBATTIBILI  
progettiamo il futuro sostenibile

SiBon è una linea di QUALITÀ tutta ITALIANA



LA PATATA FONTE DI IODIO  
Pizzoli  
Lo specialista italiano delle patate

[www.solarelli.it](http://www.solarelli.it)